

lucibel·le

PARIS

LE POUVOIR DE LA LUMIÈRE

REVUE DE PRESSE

Paris Match

07/2021



AVENIR



Par Charlotte Leloup / Photos Virginie Clavères

La ride du lion, celles du front, les pattes d'oie ou encore l'ovale du visage... En s'adaptant à votre morphologie, le masque Ove dose selon les zones la densité de la lumière. Si cette technologie se décline déjà sur le marché, ce nouveau produit bientôt commercialisé envoie une intensité d'énergie inédite destinée à effacer les stigmates de l'âge. Pour relever ce défi, le styliste Olivier Lapidus s'est allié avec Lucibel, fabricant d'éclairages visionnaires, notamment dans les plus grands musées, et du Li-Fi, le haut débit via des ampoules. Le masque s'applique sur la peau par session de dix minutes, deux fois par semaine. Sa lumière rouge redonne élasticité, éclat et fermeté aux tissus. « Les résultats sont corroborés par des études sérieuses. La lumière rouge est inoffensive. Nous voulions rendre accessible au grand public un outil réservé aux professionnels », explique Frédéric Granotier, P-DG et fondateur de Lucibel.

La fascination pour la lumière d'Olivier Lapidus – connu depuis longtemps pour tisser des liens entre artisanat et recherche – remonte à l'enfance. En 1999, il crée une robe de mariée en diodes électroluminescentes bleues. Des années plus tard, ce tissu de Led sert à soigner la jaunisse du nourrisson. Pendant neuf mois, il a planché sur le design du masque : « J'ai souhaité que la fonction rejoigne la forme et que l'on puisse exposer l'objet dans son salon. »

Frédéric Granotier, P-DG de Lucibel, et le designer Olivier Lapidus.



« LA LUMIÈRE STIMULE LA RÉGÉNÉRATION CELLULAIRE »

Docteur Michèle Pelletier, dermatologue et présidente de l'European Led Academy

Paris Match. Comment la lumière rouge agit-elle sur la peau ?

Docteur Michèle Pelletier. En stimulant les mitochondries, qui correspondent au poumon cellulaire. Lorsque ces « centrales énergétiques » absorbent l'énergie lumineuse, la cellule s'oxygène. Cela retarde son vieillissement, stimule la régénération, la réparation et la régulation de nos fonctions.

Pourquoi la Led peut révolutionner le futur ? C'est la lumière de l'avenir. Elle fonctionne à basse énergie mais son rendement lumineux est dense. Elle est économiquement rentable et permet un accès aux soins de façon individuelle et sans effets secondaires. Elle a aussi d'autres fonctions comme la cicatrisation, la régulation du stress, la réduction de l'inflammation, des troubles du sommeil et de l'humeur. ■

50 000 HEURES DE FONCTIONNEMENT



PARIS MATCH DU 1^{ER} AU 7 JUILLET 2021
110

TéléMatin – France 2

07/2021



Paris Match

07/20



La lampe qui fait rajeunir

Paris Match | Publié le 06/07/2021 à 02h00 | Mis à jour le 06/07/2021 à 07h05

 **Charlotte Leloup**



La lampe qui fait rajeunir Virginie Clavières/Paris Match

Ce masque Led à la lumière rouge aide à lutter contre le vieillissement de la







Frédéric Granotier, P-DG de Lucibel, et le designer Olivier Lapidus. © Virginie Clavières/Paris Match

Pour relever ce défi, le styliste Olivier Lapidus s'est allié avec Lucibel, fabricant d'éclairages visionnaires, notamment dans les plus grands musées, et du Li-Fi, le haut débit via des ampoules. Le masque s'applique sur la peau par session de dix minutes, deux fois par semaine. Sa lumière rouge redonne



Fashion Network - 1

07/2021



The Ove Mask: Using LED as lighting cosmetics

By



Godfrey Deeny

Published

Jul 16, 2021

Few cultures create as many products devoted to beauty as France, and few nations have as many beauty parlors as the French.



BUSINESS RETAIL CATWALKS DESIGN >



DR

From unguents and thalasso spas to facials and dermatologists, the French have developed more treatments and beauty professions than pretty well anyone. Which is one reason a new technology using LED to stimulate and regenerate cells is causing such a stir in France.

Named Ove, it's a new high-tech Venetian-shaped mask from Lucibel that harnesses what is known as photo-bio-modulation technology to refresh facial skin with striking results.

BUSINESS RETAIL CATWALKS DESIGN >

Its latest version is an elegant portable mask on a stand, which clients can simply plug in and use in either a beautician's parlor or in their home. The sleek modernist design is brainchild of veteran designer Olivier Lapidus, who teamed up with Lucibel's CEO Frederic Granotier to create this path-breaking new addition to French beauty.

Olivier is no stranger to the meeting of technology, fashion and beauty. Back in the '90s in the Carousel du Louvre, one famous Lapidus show featured garments that harnessed solar energy to power a telephone.

So we caught up with the duo for a discussion on Ove, and what is potentially a paradigm in skincare.



BUSINESS RETAIL CATWALKS DESIGN >



DR

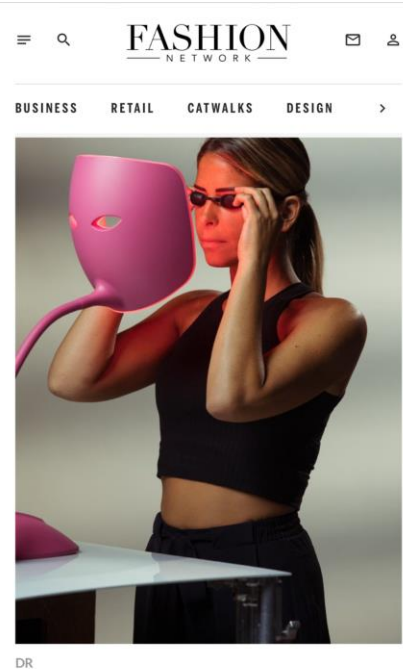
FashionNetwork.com: Good day Olivier. Why did you decide to join this project and what was your first impression?

Olivier Lapidus: It's important to realize that Lucibel's lighting is used in the world's best the museums – like the Louvre and Musée d'Orsay in Paris; or the Guggenheim in New York. So, it is part of the lighting elite. Which gives Lucibel real authority.

FNW: You have long been keen on blending technology, fashion and

Fashion Network - 2

07/2021



FNW: Frederic, how did your company begin this whole adventure?

BUSINESS RETAIL CATWALKS DESIGN >

Frederic Granotier: Well, we bought a very big space in in Normandy, near Rouen, of 12,000 square meters. That permitted us to do all our research and development on the different innovations possible thanks to LED technology. Lucibel is an expert in the LED, designing and manufacturing high quality lightning, that's economical in terms of energy.

We decided to invest in some new axes of innovations - the first one is the transmission of data thanks to the light wi-fi. The second is cosmetics by using light. So, since 2013 Lucibel has worked on this subject and developed its first cosmetic pad from LED lighting on the principle of the photo modulation.

Back in 2012 we discovered that an American dermatologist was using machines that were three meters tall, costing 20,000 dollars, with costly bills for clients using photo modulation to get rid of wrinkles and stretch marks on thighs. It is the energetic contribution brought to cells by lighting

BUSINESS RETAIL CATWALKS DESIGN >

permitting cells to regenerate more rapidly, and indeed it does work efficiently on stretch marks or wrinkles.

So, I gave my research and development team a challenge - miniaturize this three-meter concept and create the same thing but in a smartphone-size pad based on batteries. And of course, some were doubtful, saying that it was impossible, but we made it real in 2014 and launched the first pad into the market.

It is a technology that really works. Clinical trials show that. We developed two or three generations of beauty pads; even a mask, but they were ugly! We still manage to sell 10,000 pads. So the market is there. Then one day I was lucky to cross Olivier's path, and from there we decided that with Lucibel's expertise and the genius design and creative mind of Olivier we could do something extraordinary.

BUSINESS RETAIL CATWALKS DESIGN >

FNW: You have long been keen on blending technology, fashion and design, right?

OL: I started during the '90s to work on the alliance between art and innovation; fashion shows and patents. Some journalists didn't agree that fashion could also be research and development. But I considered this the future. So, in 1999 I created Brochier Technologies to develop the very first luminous textiles, creating dresses mixed with technology. Now when I saw Frederic's products, I saw the future again. But the question was how to design the aluminum plate used in the mask. We had to curve it to dissipate the mask's heat, since it weighed 3.3 kilos, because of power source. And we had to create an air system; and find a shape for men and women, a universal design. So, it is a collective work, to create this machine, with a pure design, and with a wide range of colors.

FNW: What was the biggest problem in designing the mask?

OL: The problematic was the form. How to integrate the power, because we couldn't fit that much power into a small mask? You need to wear glasses when you put on the mask. Because of its capacity, you have to stay only 10 minutes in it and that's it. I also designed eyeholes, because it's less claustrophobic. The mask is really very efficient, for what it does: removing stains or imperfections, and even if in one of the séances a stain begins to turn a little dark, in the following one it will fade.



WWD Insider access. Analysis with edge. **That's WWD.** [SUBSCRIBE NOW →](#)

Olivier Lapidus Teams With Lucibel on LED Face Mask

Frédéric Granotier, founder and president of Lucibel, contacted the designer about a possible collaboration.

By **Jennifer Weil**
July 24, 2021, 3:30am

SHARE 



The OVE face mask COURTESY OF LUCIBEL

Designer Olivier Lapidus and French lighting innovation company Lucibel have teamed up to create a beauty mask based on LED technology. Lapidus has for many years focused on innovative textiles, especially light-
ated fabrics. In 1999, he sent down a fashion runway what he billed to be the first “luminous dress” created with a

Luxsure Magazine

07/2021

Home > Beauté et parfums > Lucibel.le
présence OVE le masque de beauté high-tech LED

Beauté et parfums

Lucibel.le présence OVE le masque de beauté high-tech LED

by Camille Letz
29 juillet 2021
0 comment

Frédéric Granotier, Président et fondateur de *Lucibel*, et **Olivier Lapidus** designer entre haute couture et technologie présente **OVE le masque de beauté à LED**. OVE utilise la technologie de la *photobiomodulation*. Par son design, son ergonomie, OVE est utilisable par tous.



OVE, masque de beauté à Led, bénéficie des dernières innovations techniques de Lucibel-le

Avec des intensités lumineuses spécifiques et adaptées aux différentes zones du visage, il permet de traiter de façon efficace



OVE, masque de beauté à Led, bénéficie des dernières innovations techniques de Lucibel-le

Avec des intensités lumineuses spécifiques et adaptées aux différentes zones du visage, il permet de traiter de façon efficace, à raison d'une utilisation de **12 minutes par séance, 2 fois par semaine**, l'ensemble du visage, pour un résultat optimum. OVE est simple d'utilisation, un bouton unique pour une séance programmée : efficacité et ergonomie au service de la beauté. Lucibel-le propose également une gamme de produits cosmétiques « **Synergie LED** » pour optimiser les bienfaits de son masque de beauté

Des études cliniques pour démontrer l'efficacité des solutions Lucibel-le

Afin de démontrer l'efficacité des solutions développées, Lucibel-le a mené depuis de nombreuses années différentes études cliniques. Les résultats obtenus permettent de valider les bénéfices de la technologie. Ainsi, une des études menées en 2021 a mis en évidence que la technologie mise en œuvre par Lucibel-le permettait de **réduire** de façon significative **la profondeur de la ride** de la patte d'oie et de **diminuer le relâchement de l'ovale du visage**. L'étude a également conclu à une amélioration de l'homogénéité du teint et à une augmentation significative de la densité du derme.

Beauty Matter USA

07/2021

BM



OVE: Beauty through light has been at the heart of the French lighting innovators Lucibel Group's research and innovation for many years. Founded in 2008 by Frédéric Granotier, the company is known for its expertise in LED technology. The company has been developing a beauty and wellness strategy under the subsidiary Lucible.le, creating its first cosmetic pad from LED lighting using photo modulation in 2013. The newest innovation is the result of a collaboration and 18 months of development with designer Oliver Lapidus. The result is OVE, a portable mask on a stand with a sleek, modernist design using photobiomodulation technology that the company claims to be 20 times more powerful than the current market.

Gala

09/2021



**ON
EN
PARLE
BEAUTÉ**

TEXTES : BÉATRICE THIVEND GRIGNOLA
ET NOBA SAHLI



LE DIY REVISITÉ

LE DIY REVISITÉ

► **D'un côté**, le BeautyMix, robot futé qui permet de réaliser facilement ses cosmétiques à la maison, en toute sécurité. Après un diagnostic de peau, on achète les ingrédients et on suit les recettes (toutes testées et validées) sur l'appi.

► **De l'autre**, La Manufacture et son kit de fond de teint sur mesure : une camérette détecte précisément la carnation parmi plus de 50 000 nuances et délivre la formule qui correspond à son type de peau.

Beautymix, à partir de 174 €, beautymix.fr
La Manufacture, 59 €, la-manufacture.shop



LE SOURIRE I.A.
Vous rêvez d'un
sourire de star ? Cosem

Vous rêvez d'un
sourire de star ? Cosem
vous le fait grâce à l'intelligence
artificielle. Premier centre de santé
à s'être équipé des technologies de
processus CFAO (conception et
fabrication assistée par ordinateur),
on y fabrique une prothèse dentaire
en trois heures seulement. Qui
dit mieux ? cosem.fr

FAST AND GLAMOROUS



L'INNOVATION

Chaque rentrée réserve une belle surprise. Bingo avec ce masque de beauté OVE, fruit d'une collaboration entre la groupe Lucibel et le designer Olivier Lapidus. **Son secret ?** Fonctionnant sur le principe de la photo-biomulation, il utilise une lumière LED (rouge) qui va stimuler, oxygéner et régénérer les cellules. **A raison de 12 minutes, 2 fois par semaine,** on obtient des résultats significatifs sur la profondeur des rides et une nette diminution du relâchement de l'ovale du visage. Avec en prime, un teint ultra lumineux. Pratique quand on n'a jamais le temps de booker un soin en institut.

lucibelparis.com

“Mon passe-temps favori, c’est de
laisser passer le temps, avoir du temps,
prendre son temps, perdre son temps,
vivre à contretemps.” **Françoise Sagan**

LE (BON) RÉFLEXE

Violette, la plus frenchy des make-up artist, lance (enfin) sa marque. Au programme, des produits novateurs entre soins, maquillage et cheveux. Comme ce shampoing sec rechargeable, doté d'un pinceau pour faciliter l'application, top pour rafraîchir en un geste les racines et parfumer les longueurs. Déjà un must !

Frangé Puff, 33 €, violetlefz.com



LA TENUE DU FUTUR

Lululemon lance les premiers accessoires de yoga réalisés en Mylo, une matière révolutionnaire s'inspirant du cuir, conçue à partir de mycélium de champignon. Pour le moment, la collection se compose d'un sac de sport, d'un tapis de yoga et d'un étui. Pour yogistes futuristes : lululemon.fr (en vente début 2022)



Masque régénérant, sèche-cheveux intelligent ou implantation capillaire robotisée... La technologie nous refait une beauté

FOCUS - Certains innovations miracles méritent parfois le détour. Tour d'horizon de nos dernières découvertes. Changement de couleur des yeux, rajeunissement, relooking profond... Les logiciels comme Snapchat, Instagram ou Messenger multiplient les options de retouche photo radicales pour le plus grand plaisir des utilisateurs de smartphones. Qui n'a pas essayé de modifier son visage pour séduire un partenaire, faire rire ses amis ou jouer avec ses enfants? Pourtant, en parallèle de ces gadgets fantaisistes, le secteur high-tech nourrit de véritables innovations, capables d'améliorer l'apparence, voire la santé, des usagers.

Capture d'écrans Newsletter

Le lundi

La technologie et nous. Les innovations et tendances à ne pas manquer, et les clés pour garder le contrôle face aux écrans, par Benjamin Ferran.

Commençons en beauté avec la brosse à dents électrique à radiofréquences Silk'n ToothWave (299 €, silk.nu.fr). Afin d'éliminer la plaque dentaire, composée de dépôts d'aliments et de bactéries pouvant endommager l'émail des dents et les gencives, elle diminue au maximum le brossage mécanique avec frottement et le remplace par l'émission de radiofréquences. Ces dernières déstabilisent les liaisons moléculaires reliant les impuretés à la surface de la dent jusqu'à ce qu'elles soient détachées et éliminées par un léger brossage. Il s'agit de l'équivalent domestique du fameux détartrage produit par les dentistes pour retrouver une hygiène parfaite et aider les dents à retrouver leur teinte naturelle.

Pour les hommes soucieux de domestiquer la toison de leur visage comme du reste de leur corps, Philips lance une tondeuse nomade, dotée d'une autonomie de 120 minutes. La OneBlade Pro (80 €) revendique 200 mouvements par seconde pour assurer un rasage scrupuleux des poils longs ou courts, secs ou mouillés. Elle intègre une technologie de suivi des contours afin de coller aux courbes. Pour raser encore plus près, la marque hollandaise propose également le rasoir S9000 (280 €). Il comprend un capteur intelligent de densité de poils qui scanne la barbe 12 fois/seconde, un capteur de mouvement et un capteur de pression qui surveille la pression exercée sur les barbes. Les informations recueillies sont exploitées par l'application Philips GroomTribbe, pour iOS et Android, qui délivre alors des conseils pour perfectionner sa technique.

Plus ambitieux, le PAD Capillaire de Line S Paris (429 €, line5paris.com) promet d'épaissir les cheveux, de stabiliser leur chute et même de stimuler leur repousse, en activant la production de kératine grâce à la diffusion de lumière rouge. Toujours dans le domaine du soin capillaire, impossible de ne pas citer le sèche-cheveux Supersonic de Dyson (399 €). Ultrapuissant et relativement silencieux, il mesure la température quarante fois par seconde afin de protéger les cheveux des chaleurs extrêmes. Recourbé, son embout de finition lisse les mèches les plus rebelles. Encore plus impressionnant, le modèle Airwrap de Dyson (499 €) exploite un phénomène aérodynamique appelé effet Coanda pour enrouler automatiquement les cheveux autour du rouleau. Cette technique facilite grandement la création de boucles ou de formes



ondulées. Enfin, le sèche-cheveux Nanoe & Double Mineral de Panasonic (199 €, panasonic.com) produit un double flux d'air chaud et froid, comme dans les salons de coiffure, dans le but d'optimiser l'éclat des mèches. Un mode spécifique assure l'envoi d'ions chargés d'humidité vers le cuir chevelu et le visage, dans le but d'améliorer leur hydratation.

Bas les masques

Dans une optique alliant beauté et santé, on pourra conseiller le masque OVE de Lucibel. Exploitant la photobiomodulation pour stimuler les cellules et redonner élasticité, éclat et fermeté aux tissus, il se place sur le visage et délivre aux zones concernées des rayons lumineux d'une longueur d'onde de 630 nm. Cette technique non invasive, indolore et prétendument performante (nous n'avons pas testé) exige deux séances hebdomadaires de 12 minutes pour obtenir des résultats. Dans le même esprit, on pourra essayer le formulateur de soin Figure 2 de Romy Paris (790 €, 10 capsules de concentré, 12 à 15 €, romy.paris) pour résoudre les problématiques liées au derme. Ce mélangeur invite à confectionner sa propre crème de beauté à partir de matières premières naturelles. Percutés instantanément dans une base primaire, les actifs délivreraient ainsi toute leur efficacité. Enfin, pour retrouver l'élasticité du visage, le soin thermal EH-XS01 de Panasonic assure une hydratation en profondeur grâce à des nanogouttelettes 18.000 fois plus fines que celles de la vapeur traditionnelle (200 €).

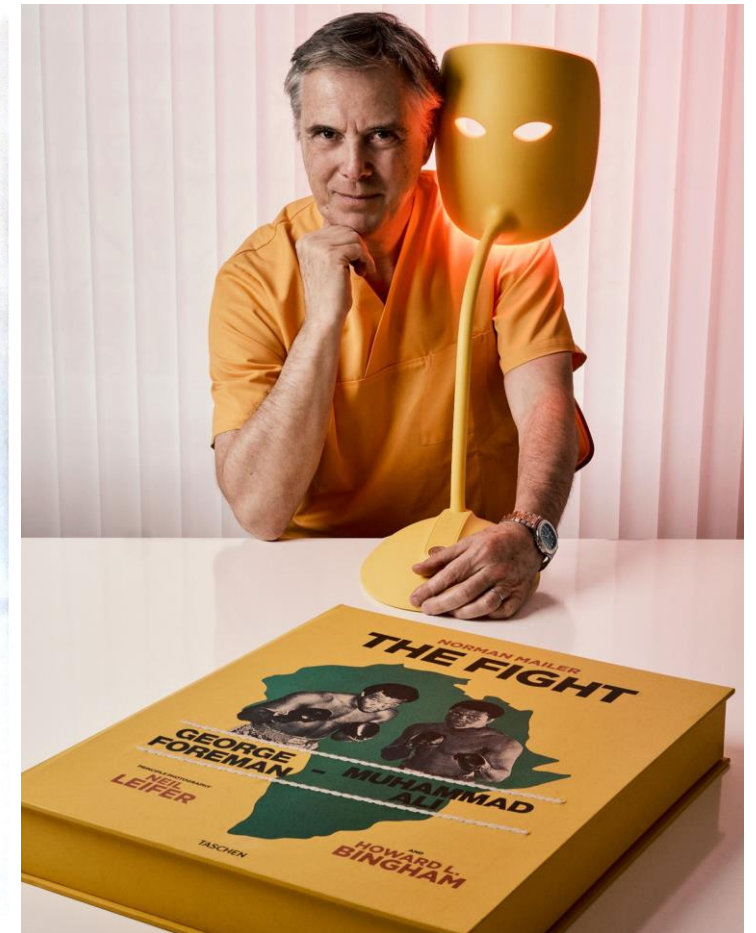
Mais la technologie peut aussi avoir des implications plus médicales que cosmétiques. À ce titre, le centre de greffe capillaire Racine Carrée vient d'ouvrir à Levallois-Perret (centre-racine2.com). Il y développe une solution d'implantation capillaire robotisée promettant de régler les problèmes d'alopecie. Ceci avec une précision chirurgicale grâce au robot Artas, qui met l'intelligence artificielle et la robotique au service de la greffe. Comptez 2000 € pour densifier une zone précise. Dans un registre plus ludique, n'oublions pas les solutions d'électrostimulation qui, grâce à la diffusion d'un courant électrique, stimulent et renforcent les muscles sans se fatiguer. Citons par exemple le pack Fitness Débutant de Compex (249 €, compex.com). Composé d'un électrostimulateur Compex Fit 1.0, d'une balle de massage vibrante Compex Molécule et d'un programme vidéo, il est idéal pour les débutants souhaitant sculpter ou tonifier leur corps. N'espérez pas de miracle quand même! Pour des résultats visibles, il faudra faire quelques efforts...

Une lumière naturelle

Cependant, tous ces efforts pour paraître plus beau ne seraient rien sans un miroir permettant de nous regarder objectivement. Grâce à un halo LED, le miroir lumineux Simplehuman Hi-Fi reproduit exactement la lumière naturelle, avec l'intensité souhaitée, pour nous révéler le moindre détail (400 €, simplehuman.fr). Il s'allume automatiquement dès que l'on approche le visage et profite d'une enceinte et de l'assistant vocal Alexa pour diffuser les infos ou la musique de son choix pendant les séances de maquillage. Mais avant d'appliquer n'importe quelle crème, on consultera l'application mobile Mireille (19,99 € par an, pour iOS et Android, version gratuite limitée), qui dispense une lecture simplifiée de la composition des cosmétiques afin que chacun puisse faire son choix en toute transparence. Il suffit de scanner le code-barres d'un produit en magasin, ou des crèmes de sa salle de bain, pour bénéficier d'une explication scientifique concernant la toxicité ou le caractère allergique des ingrédients constitutifs. En bonus, l'application donne des conseils pour savoir si l'huile de coco est bonne pour les peaux grasses, si le bicarbonate de soude irrite la peau ou quelle crème solaire privilégier sur un tatouage... Vous voilà prévenus!

Citizen K

09/2021



Gala spécial luxe

10/2021



BEAUTÉ

Algues, truffe, vignes... le credo de la cosméto luxe ?
Offrir ce que la nature a de meilleur.



ET AILLEURS DANS LE MONDE ?

Direction les USA : dans la catégorie des soins qui nous font fantasmer, on retiendra la *Crème de la Mer*, dont l'histoire n'a rien perdu de son pouvoir ni de sa saveur. Victime d'un accident dans son laboratoire, le Dr Max Huber, physicien qui, après douze ans de recherches et 6 000 essais, trouve enfin « LA » formule qui va soigner sa peau, en perçant les secrets de la mer et plus précisément de certaines algues. Né dans les années 60, le Miracle Broth, cocktail magique dont la formule est toujours secrète, est depuis intégré à tous les soins de la gamme qui depuis, a fait plein de petits ! Le dernier en date, *Le Baume Nuit Concentré Genéissance* à la texture enveloppante est une pure merveille (50 ml, 530 €*).

L'Américaine Estée Lauder vient jusque dans le sud de la France pour cueillir les truffes dont elle tire la quintessence dans son Extrait de Truffe Diamant Noir aux propriétés raffermissantes et liftantes brevetées. Il est intégré à une formule voluptueuse qui nourrit et hydrate en profondeur pour un teint de fée (*Re-Nutriv Ultimate Diamond, Crème Révélatrice d'Energie*, Estée Lauder, 50 ml, 390 €, esteelauder.fr).

Créée en 1902 à New York par une aventurière de la beauté, la marque Helena Rubinstein fut pionnière dans la recherche scientifique et le recours aux cellules natives végétales. Cette marque mondiale fait (enfin) son grand retour en France et lance un soin régénérant inspiré des pansements de reconstruction postopératoires. Une texture baume veloutée délivrant un anti-âge très concentré, doublé d'acide hyaluronique hydratant avec un effet apaisant immédiat (*Crème de Nuit Replasty Age Recovery Night*, Helena Rubinstein, 50 ml, 416 €, Marionnaud et La Samaritaine).

Du côté de l'Italie : Giorgio Armani Cosmetics, avec sa ligne *Crema Nera*, créée en 2007, s'appuie sur les formidables pouvoirs de régénération de la plante *myrothamnus flabellifolia*, surnommée « plante de résurrection », réputée pour protéger, purifier et régénérer. Aujourd'hui, le sérum *Revitalista Meta Concentrate* pousse encore plus loin en triplant dans sa formule le pouvoir de régénération de cet étonnant végétal (30 ml, 425 €* et armanibeauty.fr). ♦

C'est la pépite high-tech de la rentrée. L'étonnant masque Ove, signé Lucibelle, est le fruit d'une collaboration inédite avec le designer Olivier Lapidus. **Son but ?** Sublimier le capital beauté selon le principe innovant de la photobiomodulation qui utilise la lumière LED rouge. **Le bon mood :** 12 minutes, 2 fois par semaine, le tour est joué : la peau est revigorée, le teint, plus frais, les rides, visiblement atténués... Sa facilité d'utilisation et sa rapidité d'emploi en fait l'allié de celles et ceux qui n'ont jamais le temps de booker un soin en institut... disponible en 6 couleurs, lucibelleparis.com).

Figaro santé

10/2021



LA BEAUTÉ MISE EN LUMIÈRE

Délivrant des intensités lumineuses adaptées aux différentes zones du visage, le masque Ove de Lucibel stimule les cellules pour redonner élasticité, éclat et fermeté aux tissus. Il exploite la photobiomodulation, une technique esthétique non invasive, indolore et performante, à base de lumière LED rouge d'une longueur d'onde de 630 nm. Comptez 2 séances hebdomadaires de 12 minutes.

ELLE magazine

10/2021



Point.fr

10/2021



Le spécialiste normand de la lumière se lance sur le marché des masques de beauté

En créant des masques qui se servent de la technologie LED pour traiter l'épiderme, la société Lucibel basée à Barentin (Seine-Maritime) espère toucher un public de particuliers aisés et de professionnels.



Le masque de beauté OVE créé par Lucibel propose un programme de 12 minutes qu'on peut réaliser deux fois par semaine. DR



Créée en 2008 et [installée dans ses vastes locaux de Barentin \(Seine-Maritime\) depuis 2014](#), la société Lucibel sait presque tout faire avec la technologie LED. Eclairer évidemment, mais aussi habiller des façades ou même [transmettre un signal wi-fi via la lumière](#). « Et nous nous intéressons aussi à tous ses bienfaits. On sait déjà que selon les longueurs d'onde on peut avoir un impact sur le rythme circadien de l'homme, sur son sommeil, son humeur... », détaille Stéphane Vanel, le nouveau directeur général de Lucibel.

Alors évidemment, lorsque Frédéric Granotier, le fondateur de l'entreprise, entend parler des recherches autour d'une lumière capable de régénérer les cellules du corps humain, il décide d'aller plus loin et de mener ses propres études. « On parle ici de photobiomodulation. On utilise une lumière froide, sans aucun risque de brûlure, pour stimuler l'épiderme et par exemple réduire de façon significative la profondeur des rides ou augmenter la densité de la peau »,



continue Stéphane Vanel. C'est là que sont nés les premiers prototypes des masques de beauté LED chez Lucibel qui utilisent la lumière rouge qui agit selon les concepteurs du masque « comme une crème de lumière ».

Des salons de beauté déjà intéressés

Seulement voilà, les premiers modèles gardent un petit aspect « industriel » qui ne colle pas forcément avec l'univers de la beauté. « Il fallait travailler les lignes, la finition... Et c'est là que nous avons croisé la route d'Olivier Lapidus qui gravite depuis longtemps dans l'univers de la mode et du design ».



Les premiers contacts remontent à 2019. Et [le fruit de cette collaboration a donné le masque OVE](#), aux lignes beaucoup plus élancées qui commence déjà à séduire aussi bien les particuliers que les professionnels sous le label Lucibel.le.

« Tout est programmé. Il suffit d'appuyer sur un bouton et de lancer sa séance d'une douzaine de minutes. Les intensités lumineuses sont prévues pour traiter les différentes zones du visage. Pour un résultat optimum, deux expositions par semaine suffisent », assure le directeur général.

Et si le coût à l'unité reste élevé, des instituts de beauté ont déjà pris des contacts pour équiper leurs salons et proposer cette technologie innovante à leurs clients. Les premières commandes ont, elles, été livrées au cœur de l'été.

Top santé

11/2021

BEAUTÉ VISAGE & CORPS

Des appareils high-tech RÉVOLUTIONNAIRES

ENVIE D'UN COUP DE JEUNE, D'UNE PEAU PLUS FERME, OU D'UN CORPS DÉBARRASSÉ DES CAPITONS ? IL EXISTE DES SOLUTIONS EFFICACES. NOUS LES AVONS TESTÉS POUR VOUS.

PAR CÉLINE MOLLET



NOS
EXPERTS



LAETITIA FONTANEL
cofondatrice
d'ISIS Group
et fondatrice
de LovelySpa.



Dr. JEAN-MARC ADDA
médecin
esthétique.

18 WWW.TOPSANTE.COM DÉCEMBRE 2021

BEAUTÉ VISAGE & CORPS

L'ENDERMOLOGIE, CONTRE LA PEAU D'ORANGE ET LES RIDES

Plus connue sous le nom de CelluM6, cette technique mise au point par LPG est née il y a plus de 30 ans. Elle s'inspire du palper-rouler et consiste à stimuler la peau grâce à un système de clapets motorisés et d'aspiration. Elle aide à réactiver mécaniquement la stimulation de collagène. Elle permet ainsi de lisser la peau d'orange, de gommer les capitons ou d'alléger les jambes lourdes. C'est aussi une alliée pour le visage puisqu'elle aide à combler les rides, à gagner en fermeté. Pratiquée par les médecins, kinés ou esthéticiennes, cette méthode continue de séduire.

À partir de 25 € la séance selon la zone traitée.

ON A TESTÉ C'est non douloureux et même plutôt agréable, bien plus doux que certains palpers-roulers manuels, mais tout aussi efficace. Pour des effets durables, il faut être régulière dans les séances. Prévoyez une cure de 6 à 8, puis des séances d'entretien mensuelles. Dès que la peau cesse d'être stimulée, les résultats s'estompent.

POUR QUI ? Pour celles qui veulent une méthode douce et un moment de cocooning. C'est une bonne alternative aux dispositifs médicaux.

Cette technique était utilisée à l'origine par les kinésithérapeutes pour résorber les œdèmes postopératoires.



3 APPAREILS POUR PRENDRE LE RELAIS À LA MAISON



MASQUE LED

Il diffuse de la lumière rouge grâce à ses LED, pour lisser les rides, remodeler l'ovale du visage ou purifier les peaux grasses. Chaque séance dure 12 minutes. Prévoyez 2 séances par semaines espacées de 72 heures.

ENDERMOLOGIE COMPACTE

Cette version simplifiée, à utiliser à la maison, est destinée aussi bien au visage qu'au corps. Elle gomme la cellulite, allège les jambes lourdes, lisse les traits et repulpe les rides. Elle peut même être employée pour des massages relaxants. Différents programmes sont proposés selon vos objectifs.

Wellbox, LPG, 1249 €. Sur Wellbox.fr

RADIOFRÉQUENCE NOMADE

À utiliser 5 minutes sur chaque zone à traiter, il recourt à la radiofréquence et à la Dynamic Muscle Activation pour chauffer la peau et donc lisser les traits, affiner le grain de peau, redessiner l'ovale du visage. Il doit être utilisé 2 à 3 fois par semaine pendant au moins 8 semaines avec un gel conducteur, pour une efficacité optimale.

Stop Vx, Tripollar, 499 €. Sur Sens-original.com

22 WWW.TOPSANTE.COM DÉCEMBRE 2021

Magazine Marie-France

12/2021

lucibelle PARIS

GRAND PRIX du BIEN-ÊTRE marie-france

OVE

Design
Olivier Lapidus

Effets anti-âge visage

- Réduction de la profondeur des rides
- Amélioration de la fermeté et de l'élasticité de la peau
- Homogénéisation du teint
- Diminution du diamètre des pores
- Diminution du relâchement de l'ovale du visage
- Augmentation de la densité du derme
- Lissage de la peau

Nota : Les effets et la durée peuvent varier selon les utilisateurs

Des densités de puissance spécifiques en fonction des zones du visage - 15,6J/cm2

Conçu pour une utilisation à domicile 2 séances par semaine de 12 minutes espacées de 72 heures

• OVE couleur •

www.lucibelleeparis.com

Innové-conçu et fabriqué en France par le Groupe Lucibel

Luxetentations.fr

12/2021

Dior : un masque à LED signé Lucibel/Olivier Lapidus



La beauté lumineuse au Spa de l'hôtel Cheval Blanc Paris
Par Claudine HESSECatégorisé comme Beauté

Paraître plus jeune, plus belle, plus hydratée, repulpée, plus rayonnante, on en rêve toutes. Il existe aujourd'hui des aides cosmétiques et technologiques hyper efficaces. Et même avant gardistes ! Ainsi **OVE**, le masque de beauté à LED, réalisé par la marque spécialiste **Lucibel**. Celui-ci utilise la cosmétique augmentée, en exclusivité mondiale. Et ceci en avant première, au Spa Dior de l'hôtel **Cheval Blanc**, à Paris. Plus techniquement, ce module de « photobiomodulation » utilise une lumière rouge et froide qui stimule et régénère les cellules. Ce masque en forme d'œuf, posé sur un pied comme une lampe, diffuse tranquillement ses bienfaits énergétiques pendant 12 minutes alors que la cliente est équipée de lunettes spéciales. Le résultat ? Un superbe coup d'éclat qui dure dans le temps et une peau qui a retrouvé son élasticité, sa fermeté et surtout sa lumière.

Pour un résultat optimum, sont recommandées 8 séances, à raison de 2 par semaine, pendant un mois. Cerise couture sur le masque, il a été designé par **Olivier Lapidus**, qui a toujours été à l'avant garde en matière de nouvelles technologies textiles. Son ADN familial et sa flamboyante carrière de fashion designer en attestent. Prix du soin, en deux temps, avec préparation de la peau à recevoir le masque pendant 30 minutes : 130€. Rituel Haute Technologie 1h : 280€ avec micro peeling et utilisation du masque **OVE**. dior.com – chevalblanc.com

Une cure de 8 séances Dior X Lucibel au spa du Cheval Blanc Blanc

Temple high tech zen, habillé des mosaïques de **Michael Mayer**, qui recréent inlassablement les paysages envoûtants des quais, [le spa de l'hôtel Cheval Blanc](#) propose, cet hiver, un tout nouveau protocole beauté. Alliant les bienfaits de la lumière, aux techniques d'usage, ce soin du visage 2.0 mise sur les bienfaits des produits de beauté Dior, de massage facial, d'outil micro-peeling qui laisse l'épiderme tout doux, puis d'un masque **Lucibel**, roi des leds, dont les rayons rouges stimulent et régénèrent les cellules, pendant qu'on profite d'un massage des trapèzes.

Le prix: 280 euros/la séance

[A réserver ici](#)



+ DE LUMIÈRE

ON RALLUME LA FLAMME DE L'ÉNERGIE ET ON MET DE LA COULEUR DANS SA VIE. PLEINS FEUX SUR LA STRATÉGIE DE L'ÉTINCELLE.

ON CONNAÎT DEPUIS LONGTEMPS les bienfaits de la luminothérapie pour lutter contre le blues hivernal et des LED pour améliorer la qualité de la peau. Au CNRS, on étudie de près les effets des différents spectres lumineux bleus, verts, rouges sur la santé et le sommeil. Pour beaucoup, la lumière est la médecine du futur. La docteure Valérie Leduc (1), médecin de la Maison Epigenetic (2) à Paris, en est convaincue. « Nous ne sommes que de l'énergie compactée, souligne-t-elle, très sensible aux ondes lumineuses. La lumière est un outil de la médecine quantique. » Et elle la pratique quotidiennement avec le Miltaderm, une machine qui réunit LED, laser froid et champs magnétiques. Grâce aux différents programmes, on peut agir sur de nombreux systèmes, y compris le microbiote. « La lumière permet de lutter contre la perméabilité intestinale, source de moult phénomènes



D'Valérie Leduc.

inflammatoires, explique Valérie Leduc. Elle détoxifie le foie en cas de surcharge hépatique, "nettoie" le sang avant un traitement du visage (avec deux douchettes lumineuses au niveau des carotides, NDLR), diminue la prolifération des champignons en cas de mycose vaginale... Le Miltaderm est aussi muni d'un casque qui augmente le flux sanguin au niveau du cuir chevelu. On l'utilise également pour booster les neurotransmetteurs (dopamine, sérotonine, gaba...) qui favorisent le bien-être. » Enfin, la lumière a montré son efficacité sur la peau (acné, cicatrices, taches, rougeurs, régénération...). Elle resserre les pores et donne un bon coup d'éclat. « Ce n'est pas une baguette magique. Insiste la docteure Leduc, et il faut bien six à dix séances (de 25 minutes maximum, sans aucune douleur ni effets secondaires) pour obtenir des résultats probants. »

(1) Auteure de « La Médecine de la beauté », aux Éditions du Seuil.
(2) maisonepigenetic.com



ON A TESTÉ L'ÉCLAT DU FUTUR

LONGTEMPS CONSIDÉRÉS COMME DES GADGETS, les appareils de LED à domicile gagnent peu à peu leurs lettres de noblesse. Le plus spectaculaire : OVE de Lucibel.la, dessiné par Olivier Lapidus qui en a fait un vrai objet de luxe et de déco. En une séance, le coup d'éclat est là, mais il faut une utilisation de douze minutes deux fois par semaine pour voir ses rides, ses taches et son relâchement diminuer. Les résultats sont si probants que le Dior Spa Cheval Blanc l'a adopté. Une sacrée référence.

2160 € sur lucibelparis.com ou en exclusivité au Dior Spa Cheval Blanc Paris.

Antonym magazine.fr

01/2022

= ANTONYM

De La Science Florale Dior, Qui Insuffle Une Dimension Holistique À Chaque Expérience Vécue Dans Les Spas Dior À Travers Le Monde.

Dans le droit fil de son esprit précurseur, Dior ajoute une nouvelle facette à sa philosophie de beauté: la cosmétique augmentée. En partenariat avec la société française Lucibel, la Maison présente OVE, le masque de beauté à LED, le plus puissant de sa génération. Une innovation technologique, aux résultats sans précédent à découvrir en exclusivité mondiale et en avant-première au Dior Spa Cheval Blanc Paris.

LA BEAUTÉ PAR LA LUMIÈRE

Les bienfaits de la lumière sur le corps, la peau et l'esprit ne sont plus à démontrer. Composé de cellules vivantes ayant un besoin vital d'être exposées à la lumière, le corps a besoin de cette source d'énergie pour son équilibre et son bon fonctionnement. Par extension, la lumière est naturellement génératrice de beauté et bien-être et s'inscrit par essence dans la vision holistique de la beauté Dior.

A base de LED, la technique de la photobiomodulation utilise une lumière froide rouge, sans aucun risque de brûlure, pour stimuler et régénérer les cellules. Étudiée depuis plus de 30 ans par la science, cette lumière rouge a prouvé qu'elle peut agir comme une véritable « crème de lumière » capable de booster la respiration cellulaire, de réparer et régénérer la peau, mais aussi détendre et relaxer l'esprit. Ces recherches ont permis à Lucibel de mettre au point l'outil Ove, un masque de beauté à l'efficacité spectaculaire.

Ove, son nom s'inspire du terme éponyme d'architecture et d'orfèvrerie désignant un motif en forme d'œuf, proche de l'ovale du visage. Imaginé par Olivier Lapidus, le design futuriste de ce masque s'appuie sur des lignes épurées. Fabriqué en France, il accueille avec élégance le logo Dior, marquant ainsi le luxe de son exclusivité et l'excellence de sa haute technicité.



UNE TECHNOLOGIE ET UN OUTIL SKINCARE AUX RÉSULTATS ÉPOUSTOUFLANTS

Posé sur un pied à la manière d'une lampe, le masque Ove couvre la totalité du visage et diffuse une puissance optique et électrique, ainsi qu'un éclairage énergétique inédits. Sa longueur d'onde de 635 nanomètres est la plus grande du marché et permet de diffuser une dose de lumière de 15,6 joules/Cm², la plus forte qui soit et sans aucun risque.

Adaptées aux différentes zones du visage, ces intensités lumineuses permettent ainsi d'obtenir un résultat optimum sur l'ensemble du visage en une exposition de seulement 12 minutes. A raison d'une utilisation 2 fois par semaine, cette séance équivaut à une exposition de 8,5 heures à plus de 24 heures effectuées avec d'autres types de masques.

Après une cure de 8 séances, les résultats sont exceptionnels: une étude clinique menée en France en 2021, a montré une réduction significative de la profondeur de la ride de la patte d'oie (-15%), une diminution du relâchement de l'ovale du visage (-5%), une diminution du diamètre des pores (-28.5%). Par ailleurs, une nette augmentation de la densité de la peau (+26%) et de sa fermeté (+14%) a été mesurée. Ainsi, en un mois seulement, Ove permet d'améliorer la qualité de la peau et sa jeunesse.



UN NOUVEL OUTIL COMPLÉMENTAIRE DU SOIN DIOR À DÉCOUVRIR EN EXCLUSIVITÉ ET EN AVANT-PREMIÈRE AU DIOR SPA CHEVAL BLANC PARIS

En avant-première et en exclusivité au Dior Spa Cheval Blanc Paris, le masque Ove est l'occasion de s'offrir un coup d'éclat. Conçu comme un pur moment de détente, la séance débute par l'application de soins Dior afin de parfaitement préparer la peau à recevoir la lumière des leds. Les yeux sont protégés par des lunettes dédiées, il suffit de rester face au masque, posé à la manière d'une lampe et de laisser la lumière agir durant 12 minutes.

A l'issue du soin, la peau est lumineuse, le teint a retrouvé sa radiance. Ce coup d'éclat immédiat se transforme en un bénéfice anti-âge durable au fil des séances, pouvant être proposées de manière bi-hebdomadaire durant 4 semaines.

Par sa capacité exceptionnelle de régénération de la peau, le masque Ove booste l'efficacité des routines de soins Dior. Il peut ainsi compléter l'action d'autres outils de soin développés par Dior: la micro abrasion aux cristaux de saphirs, qui agit sur la régénération cellulaire de la peau et le micro-peeling qui vise à rendre à la peau toute sa radiance et son éclat.

En s'associant à Lucibel afin de proposer en exclusivité le masque Ove au Dior Spa Cheval Blanc, puis prochainement dans une sélection de ses spas et cabines, Dior anticipe le futur de la beauté. En combinant son savoir-faire et sa recherche scientifique aux technologies novatrices, la Maison démontre une nouvelle fois son esprit visionnaire, mis au service de l'excellence de la beauté.



STYLE LA LUMINO-COSMÉTIQUE ÉCLAIRE NOS SALLES DE BAINS

AVEC LES CONFINEMENTS SUCCESSIFS, LES TRAITEMENTS À BASE DE LED, IER RÉSERVÉS AUX CABINETS DE DERMATOLOGIE, ONT TROUVÉ LEUR PLACE DANS NOS INTÉRIEURS.

PAULINE CASTELLANI

A peine s'est-on habitué à manier les gua sha en jade ou quartz rose pour lisser les rides, détendre les traits et raffermir l'ovale du visage, qu'il faut désormais compter sur une version high-tech augmentée en LED. Développé par Solaris Laboratories NY, cet instrument de beauté pas tout à fait comme les autres fait un carton sur l'e-shop Oh My Cream!. Tout comme le masque façon visière de la même marque et dont les diodes rouges, bleues et vertes se chargent de stimuler nos cellules.

« Très simples à utiliser, tous ces outils à base de LED correspondent parfaitement à la tendance du "self-care" (prendre soin de soi, NDLR) et d'une vision plus holistique de la beauté qui a émergé récemment, analyse Geraldine Decaux, fondatrice de Lightinderm. Ils permettent de recréer, chez soi, une bulle immersive de bien-être, un peu comme un sas de décompression. En combinant des ingrédients photoactifs aux effets énergisants des LED sur les cellules et à ceux, relaxants, de la bille massante, notre outil propose, par exemple, une gestuelle de trois minutes qui s'envisage comme une petite méditation quotidienne de la peau. Sans parler de l'effet antistress de la lumière, qui aide ces technologies à s'imposer dans la période très anxiogène que nous vivons depuis deux ans. » Pourtant, la technique de la « photobiomodulation », qui permet, grâce à la lumière, de redonner de l'éclat au teint et de traiter rides, cicatrices d'acné et rougeurs n'est pas nouvelle. Les dermatologues l'utilisent depuis une vingtaine d'années pour réparer la peau après des actes invasifs (peelings profonds, séances de laser ablatif...) et soulager certaines inflammations cutanées.

Une alternative aux injections

« Chaque couleur correspond à une longueur d'onde à la pénétration plus ou moins importante dans la peau, précise Geraldine Decaux, qui a développé son appareil en partenariat avec une équipe pluridisciplinaire de l'hôpital Cochin. L'éventail part du bleu qui cible l'épiderme et passe ensuite par le vert, puis le jaune et enfin le rouge et l'infrarouge qui, en stimulant l'énergie cellulaire, ont une action sur les rides et la densité cutanée. Le tout sans aucune brûlure. En plus de l'efficacité démontrée depuis une trentaine d'années par de nombreuses études cliniques, ces traitements à base de LED ont surtout l'avantage de n'être ni douloureux ni invasifs. Beaucoup de femmes les utilisent comme une alternative aux injections, d'autant qu'ils se prêtent particulièrement à une utilisation à domicile. »

Et les laboratoires de s'emparer de ces techniques pour développer une cosmétique instrumentale à l'aura souvent futuriste - l'effet des LED sur la peau a d'abord été mis en évidence par la Nasa et la recherche aérospatiale, notamment sur la cicatrisation des astronautes en apesanteur. Ainsi, Talika imaginait, il y a quelques années, son Genius Light, à poser sur le haut du visage à la manière d'un masque de ski, quand la « facialist » du Tout-Hollywood, Angela Caglia, et le dermatologue new-yorkais Dennis Gross proposent chacun un casque intégral, comme calqué sur ceux des Daft Punk (des modèles en rupture de stock sur le site Net-a-porter malgré leur tarif au-delà des 500 euros).

En France, c'est le groupe normand Lucibel, spécialiste de l'éclairage à base de LED, qui s'est récemment singularisé avec son masque ovale Lucibel Le Paris dont les lignes arrondies ont été imaginées par Olivier Lapidus. Posé sur un pied tout en courbe à la manière d'une lampe, il se situe à

la frontière du soin futuriste et du mobilier design et affiche un prix digne d'une petite œuvre d'art.

Si puissant (avec sa dose de lumière de 15,6 joules/cm², une séance de 12 minutes deux fois par semaine suffirait à repulper la peau et clarifier le teint) et si esthétique que Dior l'a même choisi, dès son lancement en juillet dernier, pour accompagner les rituels proposés dans son spa Cheval Blanc Paris et booster la respiration cellulaire à la manière d'une « crème de lumière » nouvelle génération. ■

Magazine Marie-France

03/2022

LE JURY A AUSSI AIMÉ...



Skeen Patch Visage de i.Management

Exit les méthodes invasives pour rajeunir, aujourd'hui la technologie permet de lutter contre les signes de l'âge sans bistouri. Les Skeen Patch sont des appareils miniaturisés équipés du MCRP (micro courant régénératif programmé).

Technologie française plusieurs fois primée, cet anti-âge naturel est ultra performant et accessible à tous.

Le Skeen Patch est la transposition de cette découverte dans le domaine de l'esthétique du visage et de l'embellissement de la peau. Ainsi, bien plus qu'un simple soin esthétique, c'est un véritable « réparateur » aux vertus médicales multiples.

Fort de ses 10 années de succès dans le domaine médical, en 2012, le MCRP est officiellement une technique de Bio-esthétique prouvée par le Congrès Européen de Dermatologie. Grâce à cette technologie, la production de la fibre d'élastine et de collagène est optimisée X 500%. Résultats ? La mine est radieuse avec une qualité de peau de plus en plus parfaite, retendue, lissée, en pleine forme. Un effet lifting naturel.

Skeen Patch Visage de i.Management.
Myskeepatch.com

Omnicuisseur Vitalité® de Omnicuisseur

La cuisson à basse température s'inscrit dans un mode de vie sain et gourmand. Le meilleur allié d'une cuisine healthy ? l'omnicuisseur Vitalité® ! Cet appareil permet de cuire, faire mijoter ou dorer les aliments à moins de 100°C. Aussi pratique qu'efficace, l'Omnicuisseur Vitalité® remplace tout dans la cuisine : casserole, four... Son potentiel de cuisson n'a pas de limite : tout devient simple à réaliser de l'entrée au dessert. Son process unique et breveté combine vapeur sans pression et dorage sans agression. Lors de cette cuisson à basse température, aux infrarouges sans agression, les cuissons se font sans ajout de corps gras, de sel et les apports en sucre sont réduits. Les sels minéraux sont préservés à 100%, les sucres naturels des aliments à 97%. Les sucres dans les desserts sont ainsi réduits de 20 à 50% (la teneur en sucre pour les confitures sont de 5% à 10%). Résultats ? L'Omnicuisseur Vitalité® dégomme les kilos en trop et booste l'énergie.

Omnicuisseur Vitalité® de Omnicuisseur.
1 à 6 personnes. www.omnicuisseur.com



Masque de beauté LED Ove de LucibelLe

On connaît aujourd'hui le pouvoir des LED en matière de beauté. Des faisceaux de lumière rouge qui boostent intensément l'énergie de la peau.

Collaboration inédite entre le designer Olivier Lapidus et LucibelLe, le masque de beauté Ove fabriqué en France, permet de sublimer le capital beauté selon le principe de la photobiomodulation LED.

Cette technologie innovante désigne une lumière froide, sans aucun risque de brûlure, qui stimule et régénère les cellules. Doté d'intensités lumineuses spécifiques et adaptées aux différentes zones du visage, le masque Ove permet de traiter l'ensemble du visage.

Une des études menées en 2021 met en évidence les résultats de la technologie LucibelLe. En effet, la technologie LucibelLe utilise le principe de la photobiomodulation qui permet de réduire de façon significative la profondeur de la ride de la patte d'oie et de diminuer le relâchement de l'ovale du visage, travailler sur l'homogénéité du teint ainsi que sur l'augmentation de la densité du derme.

Technologie LED Ove de LucibelLe.
www.lucibelLe.com

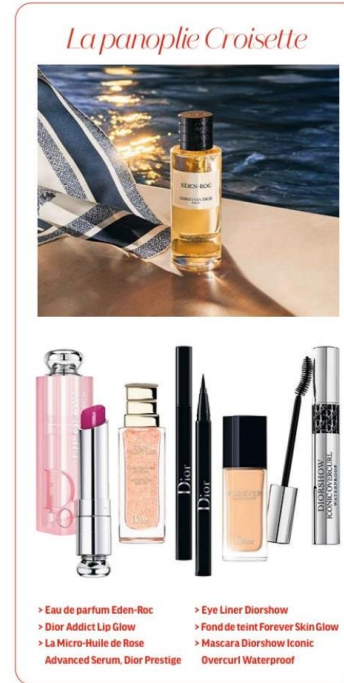
Magazine Point de Vue

05/2022



En écho aux couleurs de la Méditerranée, la suite du Majestic est habillée de blanc, de gris, de rayures bleues et de toile de Jouy. Une atmosphère radieuse et chic à l'image de la marque.

C'est un rendez-vous beauté exceptionnel que Dior propose à ses invités, stars de cinéma, influenceuses et autres personnalités présentes au 75^e Festival de Cannes. Au sixième étage du mythique **hôtel Majestic**, dans une suite habillée aux couleurs de la marque, les plus grands maquilleurs français et internationaux se relaient auprès des célébrités pour des soins visage et des mises en beauté avec les nouvelles collections de maquillage. Pour la première fois, deux **facialistes** peuvent leur faire découvrir les massages du visage ; des gestuelles pensées et rythmées pour lifter la peau en s'adaptant à chaque morphologie. « Je réalise un diagnostic précis de la peau, des muscles et des expressions faciales, explique Delphine, ce qui permet d'ajuster ma gestuelle aux besoins de la personne et de lui prodiguer quelques conseils pour se masser quotidiennement. » Une technique non invasive qui aide à repulper et à ralentir l'effet du temps sur le visage... En parallèle, les invités peuvent aussi découvrir le **masque de beauté Ovede Lucibel**, une innovation technologique conçue par le designer Olivier Lapidus, dont les LED rouges activent une régénération cellulaire des tissus. ●



Les conseils de Phophie Mathias, make-up artist

Le style Croisette ? Faire ressortir les yeux et la bouche et travailler la peau pour réaliser un glow très glamour et naturel. J'aime rehausser le teint avec le **Dior Backstage Face & Body Primer**, qui évite à la peau de transpirer, puis j'utilise la **palette Backstage Glow Face**, alliance de teintes subtilement nacrées et pailletées. Sur les yeux, j'illumine avec un **crayon beige ou blanc irisé**, puis je dépose un **liner noir mat** au ras de la paupière. Les cils sont relevés avec le **mascara Diorshow Waterproof**, parfait pour affronter les longues soirées et la chaleur cannoise. Pour la bouche, je suis terriblement fan du **Rouge Dior mat 999**, mais aussi du discret **Lip Glow**, particulièrement hydratant.



Magazine Gala Croisette

05/2022



TAPIS ROUGE !

L'irrésistible sourire de Coco Rocha ou de Natasha Poly sur le red carpet de Cannes ? Il est signé du Rouge Parfum Liquid Ultra Matte de Kilian Paris. Une encre à lèvres crémeuse dotée d'une couleur pigmentée à la tenue XXL, d'une texture mate intense hyperconfortable et d'un sillage parfumé avec *Love don't be shy* - parfum iconique de Kilian Paris aux notes de vanille, de fleur d'orange et de guimauve. Unique ! 54 €, 6 teintes audacieuses canon ! kilianparis.fr. B. T.-G.

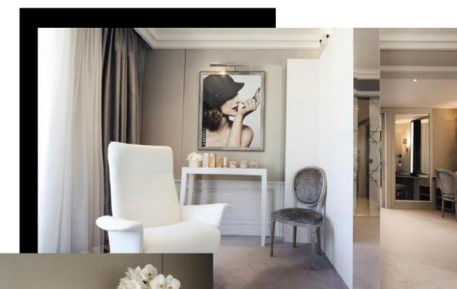
THE RED CARPET. The irresistible smiles seen on the faces of Coco Rocha and Natasha Poly on the red carpet in Cannes? They're brought to you by Le Rouge Parfum Liquid Ultra Matte Lipstick from Kilian Paris. A creamy lipstick in a range of bold shades that really last, a deliciously comfortable matter-than-matte texture, and scented with *Love don't be shy*, the iconic fragrance from Kilian Paris with its vanilla, orange blossom, and marshmallow notes. There's nothing else like it! €54, 6 bold shades! kilianparis.fr.

ANDY EN LONGUEUR

C'est en robe bleu Klein, couleur de la Côte d'Azur, qu'Andie MacDowell est arrivée à l'aéroport de Nice pour sa visite au festival de Cannes. Lunettes de soleil oversize, gourde sous le bras, démarche dynamique, la sexygénéral et égérie L'Oréal Paris, grande habituée de la Croisette, est plus canon que jamais ! B. T.-G.

BLUE ZONE.

It's in a Klein blue dress, colour of the French Riviera, that Andie MacDowell arrived at Nice airport for her visit to the Cannes Film Festival. Oversized sunglasses, water bottle under the arm, dynamic walk, the sexygénéral and face of L'Oréal Paris, a regular of the Croisette, is hotter than ever!



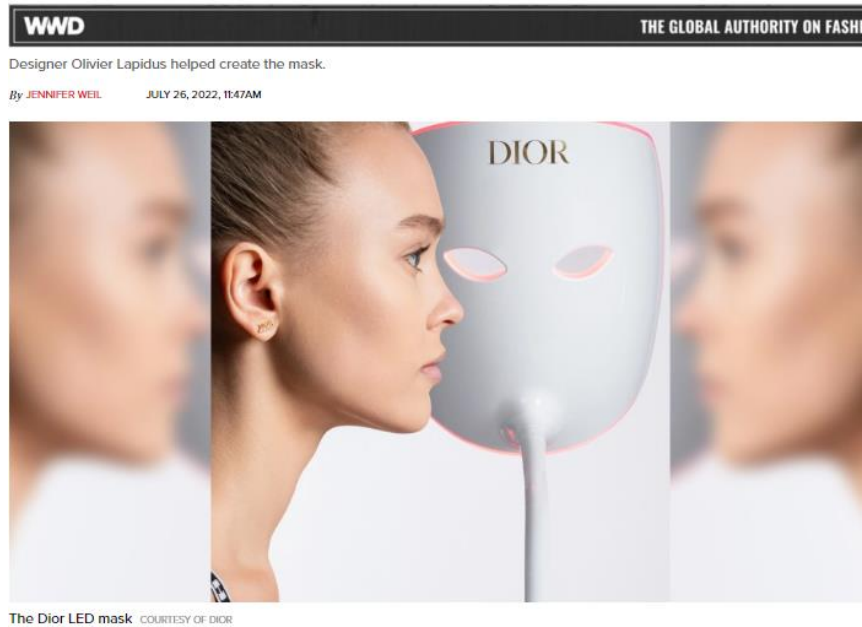
SECRETS DE STARS

CELEBRITY SECRETS. Ever wonder how VIPs keep their perfect glow in all circumstances? Before stepping onto the red carpet, head to the Dior Beauty Suite at the Hôtel Majestic. During the Festival, the brand has invited facialists Delphine Langlois and Catherine Bourjois and their teams for two exclusive signature treatments (Eye Refresh, Reboot). The goal? Revive dull complexions, relax the features, refresh the eyes, etc. They continue with a session using the Dior Lucibel LED Beauty Mask and a make-up session. The dream becomes reality!

Vous vous demandez comment les VIP affichent ce glow parfait en toutes circonstances ? Avant de fouler le tapis rouge, direction la Suite Dior Beauté de l'hôtel Majestic. La marque a en effet invité le temps du Festival les facialistes Delphine Langlois et Catherine Bourjois et leurs équipes pour deux soins signatures exclusifs (Eye Refresh, Reboot). Le but ? Raviver les teints ternes, le regard, défatiguer les traits... Elles poursuivent par une séance avec le Masque Anti-Rides à LED Dior Lucibel, une séance de maquillage et le rêve devient réalité ! B. T.-G.

WWD

07/2022



The Dior LED mask COURTESY OF DIOR

MASK UP: Dior has partnered exclusively with French innovation lighting company Lucibel to use and commercialize LED mask technology.

Designer Olivier Lapidus worked with Lucibel to create the beauty mask. He had for many years focused on innovative textiles, especially light-related fabrics. In 1999, Lapidus sent down a fashion runway what he billed to be the first “luminous dress,” created with a specially woven jacquard and optical fiber technology.

Lapidus’ creations have been used in the scientific field, too, to help treat babies with jaundice, for instance.

He was contacted by Frédéric Granotier, founder and president of Lucibel, about a possible collaboration. The designer was shown the hardware of Lucibel’s existing beauty mask for semiprofessional use and the creams to be used with it to help fight facial wrinkles.

A brainstorm ensued, and Lapidus became knowledgeable about LED technology. Eighteen months later, Lucibel’s pro product became the over-the-counter OVE beauty mask, created with women and men in mind. It got two patents, new ergonomics and uses photobiomodulation technology.

LED photobiomodulation, a specialty of Lucibel over the past eight years, employs a cold red light to stimulate and regenerate cells. The quantity of the light emitted differs on each square centimeter of a face for the most efficiency.

“Because the body is made up of living cells that have a vital need for exposure to light, the mask acts first of all as a natural energy source to balance the metabolism, restore harmony and soothe the mind,” said Dior in a statement. “Young skin sees an instant effect on quality and imperfections (reduced pore diameter, rebalanced sebum levels and a luminous complexion). More mature skin sees an antiaging action that is strengthened over time (smoothed wrinkles, elasticity and volume density).”

Dior claims that from the first session and in just 12 minutes, effects on skin quality are immediate, and that after a month, with two sessions per week, skin is healthier, its texture is smoothed, the complexion is even and radiance is increased by 10 times.

“By three months of use at the same rate, collagen and elastin production is stimulated for smoother, visibly firmer skin and redefined contours,” said Dior.

The mask is billed to be 20-times more powerful than any formerly on the market.

It was previewed at the **Dior Cheval Spa Blanc Paris**, and will soon be in all Dior spas. A more portable iteration for at-home use, with a price tag of 3,150 euros, is to be available in Dior boutiques and on dior.com starting January.

The OVE mask can be used during a spa treatment, or as a course of eight, 16 or 24 sessions at 85 euros for 20 minutes.

As part of a spa treatment, there’s a Dior micro peeling with the mask LED light, followed by a deep tissue massage sequence. That goes for 280 euros an hour.

Constance Prince Maurice signe un partenariat de marque avec Lucibel.le Paris

by ion | Oct 8, 2022 | 0 comments



Proposer des produits, soins et technologies cosmétiques innovants, efficaces et de haute qualité, telle est l'une des ambitions du Constance Prince Maurice et du Constance Spa. Le mercredi 5 octobre, Constance Prince Maurice a officiellement annoncé, lors d'un cocktail dans sa villa princière, un partenariat de marque avec Lucibel.le Paris pour le masque de beauté OVE. Ce masque est proposé aux clients du Constance Prince Maurice en primeur. Ceux-ci peuvent désormais faire l'expérience de ce produit phare et unique au Constance Spa.

« Nous sommes ravis de proposer cette nouvelle technologie à nos clients », a confié Christophe Plantier, le directeur de Constance Prince Maurice. « Lucibel.le Paris est une marque qu'on ne présente plus. C'est assurément un partenariat de valeur pour notre établissement. Je suis convaincu que nos hôtes seront ravis de pouvoir faire l'expérience de cette technologie innovante et de découvrir les incroyables bienfaits du dernier masque de la gamme, le plus puissant de sa génération. »

Le masque de beauté OVE permet en effet de combattre les effets du vieillissement et de favoriser la régénération cellulaire pour une peau resplendissante de beauté, grâce à la lumière LED rouge. Cette dernière peut en effet réduire la profondeur des rides, améliorer la fermeté et l'élasticité de la peau, homogénéiser le teint, diminuer le diamètre des pores, lisser la peau et réguler le surplus de sébum, entre autres.

Fruit d'une collaboration originale entre Lucibel.le Paris, filiale du leader de la photobiomodulation par lumière LED, et le créateur de mode et designer Olivier Lapidus, le masque de beauté OVE permet de sublimer la peau selon le principe de la photobiomodulation LED, une technologie innovante à l'efficacité prouvée.

« Nous sommes très heureux que le masque de beauté OVE ait trouvé son double écran : Le Constance Prince Maurice et le savoir-faire de son personnel. Les clients auront ainsi la certitude de vivre une expérience hors du commun et si j'osais, hors du temps », déclare Delphine de Conto, directrice commerciale de la marque pour l'océan Indien.

Toute l'équipe du Constance Spa, là où le bien-être prévaut, prend un soin particulier à identifier les objectifs et les préférences du client pour une détente complète, profonde et régénératrice. Elle donne rendez-vous à ses clients pour leur faire découvrir le masque de beauté OVE et leur expliquer son utilisation et ses bénéfices.

Trophée PME – RMC

10/2022

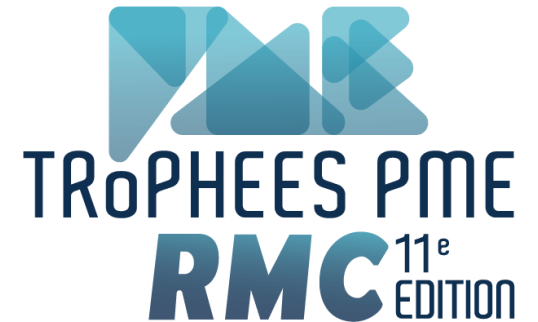


Lauréat PME "Fabriqué en France" Lucibel

Pionnier de la technologie LED, le groupe français Lucibel conçoit, fabrique et commercialise des solutions lumineuses et services.

Convaincu que la lumière dépasse la simple fonction d'éclairage, Lucibel axe son cœur de stratégie sur le développement des nouvelles applications de la lumière LED, telles que le bien-être (éclairage circadien, cosmétique), la communication (LiFi) et l'interaction (VLC). Les deux sites de production et d'assemblage de Lucibel, à Barentin et à Montreuil, permettent de fabriquer des produits avec un vrai gage de qualité et Made in France.

DÉCOUVRIR



Magazine Point de Vue

11/2022



Déclinant les facettes de la maison Dior, les cabines de soin possèdent toutes un décor différent, à la fois design et intimiste.

Le spa Dior AU CHEVAL BLANC

Une piscine magique, un décor luxueux et intimiste, des soins haute technologie, ce spa est le temple de l'excellence. PAR MARIE LETANG

Depuis son ouverture en 2021, l'adresse a aimé le Tout-Paris et les voyageurs du monde entier. Premier palace urbain du groupe LVMH, l'hôtel sis dans l'ancienne Samaritaine, face au Pont-Neuf, est doté d'un écran d'exception. Au sous-sol, le spa Dior est la quintessence du soin holistique, dans un décor fabuleux imaginé par l'architecte Peter Marino. Il y a d'abord cette piscine de 30 mètres, habillée des mosaïques de Michael Mayer et dont la fresque virtuelle de l'artiste Oyoram révèle un Paris en mouvement. Puis direction les six suites, aux atmosphères différentes, pour des expériences étonnantes. Dans la Sauvage, un lit de massage recouvert de quartz alphas s'incline pour inverser l'effet de la gravité ; dans la Bonne Étoile, c'est une voûte céleste qui s'allume et diffuse un apaisant scintillement ; dans la Bon-

heur, hommage à la rose Dior, un sauna et un hammam privés permettent de prolonger en douceur ce moment... À la carte, 48 protocoles et cinq soins signature exclusifs, pour découvrir notamment les techniques uniques de la marque, comme les modelages tissulaires et la micro-abrasion aux cristaux de saphir, mais aussi l'incroyable masque Lucibel imaginé par Olivier Lapidus. Nommée Ove, cette innovation technologique s'appuie sur les recherches scientifiques en photobiomodulation, une exposition à la lumière froide et pulsée qui active la régénération cellulaire. Couvrant la totalité du visage, le masque diffuse des LED durant 12 minutes et offre un vrai coup d'éclat à la peau dès la première séance. En un mois, à raison de deux séances par semaine, elle est plus lisse, plus ferme et l'ovale du visage moins relâché. ●

> dior.com
> chevalblanc.com

77
POINT DE VUE

Quelle beauté!

Luxe

Piscine paradisiaque, protocoles sur-mesure et soins haute technologie, cette escalade parisienne est dépaysante et ressourçante.



DIOR

76
POINT DE VUE

Les Echos – Série Limitée

01/2023

Les Echos
SÉRIE LIMITÉE

À la une Mode Beauté Horlogerie & Joaillerie Art de vivre Auto & High-Tech Voyage Culture

S'offrir des années-lumière d'avance

Le temps s'attaque à nous irrémédiablement... et les bienfaits de la lumière sur le corps, la peau et l'esprit ne sont plus à démontrer. Le masque Ove de Lucibel.le permet au grand public de bénéficier de la technologie de la photomodulation.

Lire plus tard

Commenter

Partager

Bien-être

À base de led, la technique de la photomodulation utilise une lumière froide rouge, sans aucun risque de brûlure, pour stimuler et régénérer les cellules. Cette lumière rouge a prouvé depuis plusieurs décennies que, telle une «crème de lumière», elle redonne élasticité, éclat et fermeté aux tissus. Pour rendre accessible au grand public un outil réservé généralement aux professionnels, la société Lucibel.le Paris, présidée par Frédéric Granotier, a mis au point Ove, un masque en forme d'oeuf sur pied aux lignes épurées. Il diffuse un éclairage énergétique inédit à la longueur d'onde de 635 nanomètres, d'une puissance de 15,6 joules/cm2 sans aucun risque pour la peau.



Avec ses intensités lumineuses spécifiques et adaptées aux différentes zones du visage, Ove s'utilise seulement 12 minutes par séance, deux fois par semaine. Il convient d'avoir la peau démaquillée, de mettre les petites lunettes noires adaptées fournies, de placer la totalité du visage dans le masque et d'appuyer sur un bouton unique pour lancer la séance de lumière rouge et activer la régénération cellulaire. Dès la première semaine, le coup d'éclat est là, le teint ultra-lumineux. En un mois (8 séances), les résultats sont spectaculaires : la peau est plus lisse, plus ferme, les petites taches sont diminuées, la profondeur des rides est atténuée et l'ovale du visage moins relâché.

Le design futuriste et élégant d'Ove, signé Olivier Lapidus, s'inspire d'une sculpture de Brancusi ou encore d'un masque vénitien. L'objet à l'ergonomie avant-gardiste se pose et se branche comme une lampe. Ses résultats sont si probants que le Dior Spa de l'hôtel Cheval Blanc Paris l'a adopté.



La masque «ove» agit grâce à la photomodulation pour régénérer la peau et lui rendre une seconde jeunesse. (© DR)

Lucibel.le

PARIS

LE POUVOIR DE LA LUMIÈRE

Lucibel.le Paris
102, avenue des Champs Élysées
75008 PARIS

contact@lucibelle.fr

SAS au capital de 100 000€ RCS Paris 807 653
852 TVA FR 23 807 653 852

